

## **Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT**

*Yêu cầu về kỹ thuật bao gồm các nội dung cơ bản như sau:*

### **1. Giới thiệu chung về dự án, gói thầu:**

1.1 Chủ đầu tư: Trung tâm Xúc tiến đầu tư, thương mại và Hỗ trợ doanh nghiệp thành phố Huế

1.2 Nguồn vốn: NSNN và DNDG

1.3 Thông tin về gói thầu

- Tên gói thầu: *Tuyên truyền quảng bá, dàn dựng gian hàng, trang trí tổng thể chung và các dịch vụ phục vụ tổ chức Hội chợ thương mại Festival năm 2026.*

- Thời gian tổ chức: Quý III/2025

- Địa điểm thực hiện gói thầu: Thành phố Huế.

- Thời gian thực hiện gói thầu: 30 ngày.

- Cách thức thực hiện: Chủ đầu tư sẽ ký hợp đồng với Nhà thầu được lựa chọn cung cấp dịch vụ để triển khai thực hiện gói thầu

### **2. Mục đích, ý nghĩa:**

- Hội chợ thương mại Festival Huế năm 2026 là một trong những hoạt động hưởng ứng thiết thực nhằm đa dạng hoá các sự kiện trong khuôn khổ Festival Huế năm 2026; là hoạt động thuộc Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2026, nhằm thúc đẩy hoạt động giao thương giữa các địa phương, các doanh nghiệp khu vực miền Trung - Tây Nguyên nói riêng và cả nước nói chung.

- Tăng cường tuyên truyền, quảng bá các thương hiệu hàng hoá, dịch vụ của các vùng miền trong cả nước đến với các nhà đầu tư, du khách trong dịp "Tuần lễ Festival Nghệ thuật Quốc tế 2026" là hoạt động trong chuỗi các hoạt động diễn ra tại Festival Huế 2026.

- Trưng bày, giới thiệu thành tựu kinh tế, văn hóa - xã hội, các ngành hàng thương mại, sản phẩm nông sản, đặc sản, OCOP, sản phẩm thủ công mỹ nghệ, công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm làng nghề của thành phố Huế và các tỉnh, thành trong khu vực miền Trung - Tây Nguyên nói riêng và cả nước nói chung; qua đó chia sẻ kinh nghiệm, mở rộng hợp tác đầu tư, liên kết trong sản xuất, mở rộng thị trường tiêu thụ.

- Góp phần tuyên truyền và đẩy mạnh cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động; tạo điều kiện thuận lợi để người tiêu dùng thành phố Huế tiếp cận, mua sắm sản phẩm có uy tín, chất lượng của các tỉnh, thành phố trong cả nước; hiện thực hóa công tác xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường để thúc đẩy khu vực kinh tế tư nhân phát triển nhanh và bền vững, là giải pháp cụ thể triển khai Nghị quyết 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị.

### **3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:**

- Công tác tổ chức Hội chợ thương mại Festival Huế năm 2026 phải được thực hiện nghiêm túc, chuyên nghiệp, tiết kiệm, hiệu quả, an toàn; Đảm bảo an ninh - trật tự, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ, vệ sinh an toàn thực phẩm và vệ sinh môi trường bên trong, ngoài khu vực nơi tổ chức Hội chợ;

- Có sự phối hợp chặt chẽ giữa các Sở, ban, ngành thành phố và UBND các xã, phường trong việc tổ chức, triển khai, thực hiện các công việc được phân công theo Kế hoạch;

- Sản phẩm, hàng hóa trưng bày, giới thiệu và bán tại Hội chợ thương mại Festival Huế năm 2026 phải đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm, có nguồn gốc xuất xứ theo quy định, được phép lưu thông hợp pháp trên thị trường;

- Các khu vực gian hàng giới thiệu, quảng bá, mua bán sản phẩm phải thể hiện văn minh thương mại, trang trí đẹp, tổ chức phục vụ chu đáo và chuyên nghiệp cho khách đến tham quan, mua sắm nhằm tạo ấn tượng tốt về Hội chợ thương mại Festival Huế năm 2026..

Nội dung công việc cụ thể như sau:

STT	Nội dung hạng mục công việc	Đơn vị tính	Số lượng
<b>I</b>	<b>Tuyên truyền quảng bá</b>		
1	Cờ phướn treo trên các trục đường chính ( <i>Kích thước 0.7m x 2m, chất liệu in bạt hiflex, bao gồm công treo, tháo dỡ &amp; lệ phí</i> )	Chiếc	200
2	Xe loa cổ động (chạy trước và trong thời gian Hội chợ), 2 xe chạy các tuyến đường trong thành phố và các xã, phường lân cận, mỗi xe chạy khoảng 100km/ngày. Bao gồm 02 pano trang trí kích thước 1,5m x 2,5m; Khung sắt in bạt hiflex. Loa phát công suất 500w	Ngày	10
<b>II</b>	<b>Tổ chức dàn dựng gian hàng tiêu chuẩn</b>		
<b>1</b>	<b>Thuê mặt bằng tổ chức hội chợ</b>	<b>Kỳ HC</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Dàn dựng gian hàng</b>		
2.1	Thuê dàn dựng gian hàng tiêu chuẩn ( <i>3m x 3m</i> ): <i>khung nhôm, có vách ngăn chất liệu alu, thảm trải sàn, 01 bảng tên công ty, 01 bàn, 02 ghế, 01 đèn neon 1m2, 1 ổ cắm điện.</i>	Gian	240
2.2	Thuê lắp đặt pano nhận diện Hội chợ treo trên mặt chính các gian hàng, Kích thước: 3m x 0,8m. Chất liệu khung sắt căng bạt hiflex	Gian	240

2.3	Thuê dựng nhà bạt tiền chế có mái che toàn bộ khu gian hàng <i>chiều cao đỉnh nhà tối thiểu 5m, mái che bạt hiflex da 02 lớp. Khẩu độ nhà tùy chỉnh theo từng mặt bằng để cho phù hợp với thực tế</i>	m2	5.130
2.4	Thuê thi công pano tam giác quảng cáo Hội chợ trên đầu nhà tiền chế (KT: 18m x 4,5m x 2 tấm=162m <sup>2</sup> ; 13m x 4,5m x 1 tấm=59m <sup>2</sup> , 8m x 4,5m x 1 tấm=36m <sup>2</sup> ) <i>Chiều rộng pano tùy chỉnh theo kích thước nhà cho phù hợp với thực tế</i>	m2	257
2.5	Thuê, thi công pano chạy ngang theo nhà tiền chế: <i>kích thước 1m x 9m x 20 tấm. Chất liệu khung sắt căng in bạt hiflex</i>	m2	180
2.6	Gian hàng khu ban tổ chức bao gồm: 2 gian tiêu chuẩn, có mái che; <i>nhà bạt: 30m<sup>2</sup>; bảng tên gian hàng KT: 0,6m x 3m x 4 tấm; Pano vách gian hàng KT: 6m x 2,5m. (Chất liệu khung sắt căng bạt)</i>	Khu	1
<b>3</b>	<b>Trang trí tổng thể chung</b>		
3.1	Gia công lắp đặt cổng Hội chợ <i>kích thước 10mx 7m. Chất liệu khung sắt căng bạt hiflex. Họa tiết fomex giạt nổi (Bao gồm cờ trang trí và bóng đèn chiếu sáng)</i>	cái	2
3.2	Pano quảng cáo quanh hội chợ, chất liệu khung sắt căng bạt hiflex	cái	20
3.3	Đèn pha led cỡ lớn (công suất 50W - 100W)	cái	42
3.4	Hệ thống phát thanh khu vực hội chợ	ngày	7
3.5	Lắp đặt các biển chỉ dẫn xung quanh HC. <i>Chất liệu fomex dán decan (Kích thước: 30cm x 60cm)</i>	Chiếc	6
<b>III</b>	<b>Dịch vụ phục vụ tổ chức hội chợ</b>		
1	Tiền điện tiêu thụ trong kỳ hội chợ	Kỳ HC	1
2	Hệ thống hạ thế và vận hành điện	Kỳ HC	1
3	Tiền nước tiêu thụ trong kỳ hội chợ	Kỳ HC	1
4	Thuê 02 khu nhà vệ sinh cố định ( <i>khu nam và khu nữ</i> ), <i>mỗi khu 5 buồng bao gồm dịch vụ quét dọn. Thu gom, quét dọn xử lý rác thải trước, trong và sau hội chợ: 08 nhân công/ca x 02 ca/ngày x 08 ngày. Xe vận chuyển rác đến nơi tập kết: 1xe/ngày x 08 ngày</i>	Kỳ HC	1
5	Phòng chống cháy nổ (thuê bình xịt PCCC, thuê nhân công trực PCCC và an toàn): <i>40 bình bột 4kg mfx4, công trực PCCC: 02 ca/ngày</i>	Kỳ HC	1
6	Thuê an ninh, bảo vệ xung quanh HC trước khai mạc 01 ngày và trong 7 ngày thời gian hội chợ diễn ra, chia làm 3 ca * 6 nhân viên/ca.	Ngày	8

7	Hỗ trợ lực lượng an ninh địa phương trong 7 ngày hội chợ, chia 02 ca/ngày* 3 người/ca	Ngày	7
<b>IV</b>	<b>Tổ chức khai mạc hội chợ</b>		
1	Sân khấu khai mạc (Kích thước: 8m x 16m, cao 1,5m) sàn gỗ MDF dày 1,8cm phủ toàn bộ mặt sân khấu, khung xương sắt hộp (40x40)mm, dày 1,4mm, chân sắt, trải thảm đỏ, phủ chân, hệ thống bục tam cấp.	m2	128
2	Trang trí phong sân khấu - Màn hình led kích thước 4m x 6m; - Cánh gà 2 bên và họa tiết trang trí sân khấu (Chất liệu khung sắt căng bạt hiflex, kích thước 1,5m x 2m x 2 tấm)	buổi	1
3	Hoa bàn đại biểu, bục phát biểu	buổi	1
4	Thuê lắp đặt nhà tiền chế khu vực khai mạc hội chợ (Kích thước 18m x 18m), bao gồm trần nhà và cuốn trụ	m2	324
5	Thảm trải sàn khu vực sân khấu và đường dẫn	m2	200
6	Bục phát biểu và micro	buổi	1
7	Lắp đặt âm thanh, ánh sáng phục vụ buổi lễ khai mạc	buổi	1
8	Chương trình văn nghệ phục vụ khai mạc, bao gồm: 3 tiết mục ca múa đơn ca, tốp ca; người dẫn chương trình	Buổi	1
9	Bàn khai mạc	cái	20
10	Ghế đại biểu có phủ	cái	300
11	Nước uống phục vụ khách	chai	300
12	Lễ tân đón tiếp khách và cắt băng	người	10
13	Dụng cụ khai mạc Pháo sáng, pháo phụt; Dải băng, khay kéo cắt băng hoặc Virtual chạm màn hình	Buổi	1
14	Giấy mời khai mạc (giấy C30, kích thước 20cm x 25cm, in màu) bao thư (Giấy C20, định lượng 25gms, kích thước 13cm x 26cm)	cái	300
<b>V</b>	<b>Chi phí quản lý tổ chức hội chợ</b>		
1	Thẻ đeo các loại	Cái	1.000
2	In ấn catalogue hội chợ (giấy C150, định lượng gsm, kích thước 210 x 300mm tập gấp, in màu 4 trang)	Bộ	500

**b. Yêu cầu về giải pháp kỹ thuật thi công và cam kết đầu ra của sản phẩm**

- Yêu cầu về chất lượng: Toàn bộ thiết bị bảo đảm mới 80%

- Thuyết minh biện pháp thi lắp dựng các gian hàng, nhà truss đảm bảo an toàn cứng vững, thẩm mỹ.

- Thảm trải mới (định lượng 500gram/m<sup>2</sup> ) có phủ nilon trong quá trình thi công.

- Hệ thống dây điện, tủ điện bảo đảm an toàn, kỹ thuật điện.

### **c. Yêu cầu về biện pháp tổ chức thi công**

- Về biện pháp tổ chức thi công:

+ Chuẩn bị đầy đủ thiết bị vật tư, dụng cụ để lắp dựng gian hàng đúng số liệu yêu cầu.

+ Bố trí nhân lực theo dõi suốt thời gian thi công và diễn ra Hội chợ.

+ Trang bị đầy đủ đồ bảo hộ lao động cho công nhân và kỹ thuật thực hiện thi công (giày, nón, bao tay).

+ Triển khai thi công theo đúng kế hoạch đảm bảo tiến độ theo yêu cầu của chủ đầu tư.

+ Công việc thi công không có khói bụi, không có tiếng ồn đảm bảo an toàn lao động; đảm bảo công tác phòng cháy chữa cháy tại gian hàng ảnh hưởng môi trường xung quanh.

+ Cam kết không xả rác bừa bãi, thu dọn vệ sinh, tập kết rác, phế thải thi công đúng nơi quy định đảm bảo vệ sinh môi trường khu vực thi công.

### **d. Yêu cầu về tiến độ thi công thực hiện**

Tổng thời gian thực hiện công việc: 30 ngày theo kế hoạch (*bao gồm thi công lắp dựng và tháo dỡ*).

### **e. Yêu cầu về bảo hành, bảo trì, bảo dưỡng**

- Yêu cầu về thời gian bảo hành: Nhà thầu phải bố trí nhân sự có mặt tại triển lãm trong thời gian kể từ khi bắt đầu thi công đến khi kết thúc để giám sát bảo đảm việc lắp dựng các gian hàng diễn ra đúng tiến độ và kịp thời xử lý các tình huống sự cố bất ngờ.

## **4. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:**

Biên bản nghiệm thu, thanh lý phục vụ công tác thanh, quyết toán hợp đồng.