

Phần II: YÊU CẦU KỸ THUẬT

CHƯƠNG V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Yêu cầu kỹ thuật yêu cầu các nội dung cơ bản như sau:

I. GIỚI THIỆU CHUNG VỀ DỰ TOÁN MUA SẮM, GÓI THẦU

- Chủ đầu tư: Trung tâm Hỗ trợ kỹ thuật và Phát triển bền vững.
- Gói thầu phi tư vấn: Tổ chức thực hiện các hoạt động thông tin tuyên truyền về hỗ trợ phát triển doanh nghiệp và sản phẩm công nghiệp Thành phố thông qua hình thức xây dựng phim ngắn, quảng bá online và thực hiện phóng sự trên đài truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh (HTV).
- Địa điểm cung cấp dịch vụ: Thành phố Hồ Chí Minh.
- Nguồn vốn: Nguồn kinh phí chi sự nghiệp kinh tế - Sự nghiệp kinh tế khác năm 2026 của Trung tâm Hỗ trợ Kỹ thuật và Phát triển Bền vững.
- Hình thức lựa chọn nhà thầu: Đấu thầu rộng rãi, qua mạng.
- Phương thức lựa chọn nhà thầu: Một giai đoạn, một túi hồ sơ.
- Thời gian tổ chức LCNT: 30 ngày.
- Thời gian bắt đầu tổ chức LCNT: Quý II năm 2026.
- Hình thức hợp đồng: Theo đơn giá cố định
- Giá trị gói thầu: 2.474.000.000 VNĐ (Bằng chữ: Hai tỷ bốn trăm bảy mươi bốn triệu đồng chẵn).
- Thời gian thực hiện hợp đồng: 200 ngày.

II. Nội Dung, Mục Tiêu Công Việc.

1. Mục tiêu công việc:

- Thông tin về các cơ chế, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp và tôn vinh các doanh nghiệp ngành cao su - nhựa, ngành cơ khí - tự động hóa, ngành chế biến thực phẩm của Thành phố trên các phương tiện thông tin đại chúng để lan tỏa đến cộng đồng doanh nghiệp, các hội ngành nghề, người dân trong cả nước, góp phần kích cầu tiêu dùng nội địa và hướng ra xuất khẩu.

2. Thời gian, địa điểm:

- Thời gian thực hiện: năm 2026
- Địa điểm thực hiện: Thành phố Hồ Chí Minh.

3. Nội dung chương trình:

- Tuyên truyền, hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận cơ chế chính sách;
- Giới thiệu những thành tựu, tính năng vượt trội của sản phẩm và doanh nghiệp thuộc nhóm đối tượng cần tuyên truyền, quảng bá;

- Tham vấn ý kiến của các chuyên gia đánh giá, phản hồi, hiệu quả của các cơ chế, chính sách; những hiến kế để thúc đẩy phát triển ngành, sản phẩm và doanh nghiệp;

- Quảng bá các doanh nghiệp đạt giải thưởng Thương hiệu Vàng Công nghiệp, công nghiệp hỗ trợ tiêu biểu.

- Đối tượng tham gia: doanh nghiệp thuộc các ngành sản xuất, thương mại các sản phẩm, thiết bị, công nghệ thuộc 03 ngành cơ khí - tự động hóa, cao su - nhựa, chế biến thực phẩm; doanh nghiệp có sản phẩm đạt thương hiệu Vàng Thành phố Hồ Chí Minh, sản phẩm thuộc nhóm công nghiệp chủ lực và công nghiệp tiềm năng Thành phố Hồ Chí Minh, sản phẩm công nghiệp tiêu biểu của Thành phố Hồ Chí Minh; Các đơn vị được thành lập theo quy định của pháp luật Việt Nam hoạt động sản xuất, kinh doanh các nhóm sản phẩm trưng bày nêu trên.

- Phương thức thực hiện: xây dựng phim ngắn, quảng cáo online thông qua các trang thông tin điện tử, nền tảng mạng xã hội: facebook, google, youtube,...), quảng cáo trên bảng LED và thực hiện thông tin tuyên truyền trên đài truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh (HTV).

- Hiệu quả mang lại: giới thiệu, quảng bá và tôn vinh thành tựu sản phẩm và doanh nghiệp đến cộng đồng doanh nghiệp, người tiêu dùng trong và ngoài nước; phổ biến các chương trình, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp của trung ương và của thành phố; tạo sự khích lệ cho các doanh nghiệp chưa tham gia sẽ chủ động đăng ký tham gia các chương trình hỗ trợ phát triển của thành phố.

- Nội dung thực hiện cụ thể như sau:

a) Xây dựng phim ngắn quảng bá:

- Số lượng: 30 phim

- Phương thức thực hiện: Xây dựng kịch bản, thực hiện khảo sát, thu thập thông tin về các cơ chế, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp; Giới thiệu những thành tựu, tính năng vượt trội của sản phẩm và doanh nghiệp; viết và hoàn thiện nội dung; rà soát, sàng lọc và thực hiện quay phim tư liệu về giới thiệu, quảng bá và tôn vinh thành tựu sản phẩm và doanh nghiệp của 3 ngành; xử lý, xây dựng hoàn thành phim, dự kiến tần suất 2 tuần 1 lần, mỗi lần là 2 đến 3 phim/3 ngành.

b) Thực hiện thông tin, tuyên truyền, quảng bá online:

- Thời gian thực hiện: 06 tuần

- Phương thức thực hiện: Thực hiện thông tin, tuyên truyền, quảng bá online thông qua các trang thông tin điện tử, nền tảng mạng xã hội: facebook, google, youtube,...).

c) Thực hiện thông tin tuyên truyền trên đài truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh (HTV):

- Số lượng: 30 phóng sự

- Phương thức thực hiện: Thu thập thông tin; Xây dựng kịch bản, kiểm duyệt nội dung; Thực hiện các phóng sự chuyên đề về các cơ chế, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp và giới thiệu quảng bá các sản phẩm thuộc 3 nhóm ngành cơ khí - tự động hóa, ngành cao su - nhựa, ngành chế biến thực phẩm, dự kiến phát sóng là 2 đến 4 phóng sự/tháng và theo quy định phát sóng của Đài truyền hình.

III. Yêu cầu Kỹ thuật của gói thầu:

1. Phạm vi công việc:

STT	Danh mục dịch vụ	Mô tả dịch vụ	Khối lượng mời thầu	Đơn vị tính	Địa điểm thực hiện dịch vụ	Ngày hoàn thành dịch vụ
1	Xây dựng phim ngắn quảng bá (30 phim ngắn)				TP.HCM	200 ngày
1.1	Chi phí xây dựng 1 phim ngắn quảng cáo (dưới 60 giây): Viết kịch bản		30	Gói	TP.HCM	200 ngày
1.2	Chi phí xây dựng 1 phim ngắn quảng cáo (dưới 60 giây): Thực hiện khảo sát, thu thập thông tin về doanh nghiệp, thị trường/chính sách		30	Gói	TP.HCM	200 ngày
1.3	Chi phí xây dựng 1 phim ngắn quảng cáo (dưới 60 giây): Viết, hoàn thiện nội dung		30	Gói	TP.HCM	200 ngày
1.4	Chi phí xây dựng 1 phim ngắn quảng cáo (dưới 60 giây): Rà soát, sàng lọc và thực hiện quay phim tư liệu		30	Gói	TP.HCM	200 ngày
1.5	Chi phí xây dựng 1 phim ngắn quảng cáo (dưới 60 giây): Xử lý hậu kỳ, xây dựng hoàn thành phim (dự thảo)		30	Gói	TP.HCM	200 ngày
2	Thực hiện thông tin tuyên truyền, quảng bá online				TP.HCM	200 ngày
2.1	Thực hiện thông tin tuyên truyền, quảng bá trên		1	Gói	TP.HCM	200 ngày

	Youtube (35.000 lượt quan tâm)					
2.2	Thực hiện thông tin tuyên truyền, quảng bá trên Facebook (55.000 lượt quan tâm x 2.400đ/lượt)		1	Gói	TP.HCM	200 ngày
3	Thực hiện thông tin tuyên truyền trên đài truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh (HTV)				TP.HCM	200 ngày
3.1	Tổ chức quay phim, thu thập thông tin, hình ảnh, biên tập nội dung.....: tổ chức sự kiện, xây dựng phóng sự, thời lượng tối thiểu 10-12 phút/phóng sự (30 phóng sự)				TP.HCM	200 ngày
3.1.1	Chi phí 01 lần thực hiện sản xuất Phóng sự : Thực hiện khảo sát, thu thập thông tin về doanh nghiệp		30	Gói	TP.HCM	200 ngày
3.1.2	Chi phí 01 lần thực hiện sản xuất Phóng sự: Viết kịch bản		30	Gói	TP.HCM	200 ngày
3.1.3	Chi phí 01 lần thực hiện sản xuất Phóng sự: Rà soát, sàng lọc doanh nghiệp và thực hiện quay phim phóng sự		30	Gói	TP.HCM	200 ngày
3.1.4	Chi phí 01 lần thực hiện sản xuất Phóng sự: Xử lý hậu kỳ, hoàn thành phim phóng sự		30	Gói	TP.HCM	200 ngày
3.2	Chi phí phát sóng		30	Phóng sự	TP.HCM	200 ngày

2. Giải pháp và phương pháp luận tổng quát do nhà thầu đề xuất để thực hiện dịch vụ phi tư vấn.

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương V, gồm các phần như sau:

a. Giải pháp và phương pháp luận: Nhà thầu thuyết minh chi tiết các nội dung công việc, phạm vi cung cấp dịch vụ đáp ứng theo yêu cầu của E-HSMT, đảm bảo chương trình của chủ đầu tư được diễn ra hiệu quả.

- Giải pháp/kế hoạch xây dựng phim ngắn quảng bá, thực hiện thông tin tuyên truyền, quảng bá online thông qua các trang mạng xã hội về giới thiệu, quảng bá và tôn vinh thành tựu sản phẩm, doanh nghiệp của 3 ngành.

- Kế hoạch/Phương án thực hiện thông tin, tuyên truyền, quảng bá online.

- Giải pháp/kế hoạch thực hiện thông tin tuyên truyền trên đài truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh (HTV) theo đúng số kỳ và lịch phát sóng.

- Giải pháp thu thập thông tin/ phỏng vấn đúng đối tượng, đơn vị và lĩnh vực quy định tại Kế hoạch số 4949/SCT-TTHTKTPTBV ngày 07 tháng 5 năm 2026 của Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh về việc Triển khai các hoạt động hỗ trợ thực hiện 03 Chương trình phát triển doanh nghiệp và sản phẩm ngành cơ khí - tự động hóa, ngành cao su - nhựa, ngành chế biến thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh năm 2026.

- Kế hoạch liên hệ cụ thể với Đài Phát Thanh và Truyền hình TP.HCM thể hiện về việc nhà thầu có khung chương trình trên 2 kênh HTV:

- * kênh HTV9 để bố trí lịch phát sóng trong khung giờ từ 08 giờ 00 đến 10 giờ 00 (cố định 1 ngày trong tuần và phát sóng hàng tuần đến khi thực hiện xong yêu cầu của gói thầu).

- * kênh HTV7 để bố trí lịch phát sóng trong khung giờ từ 07 giờ 00 đến 10 giờ 00 (cố định 1 ngày trong tuần và phát sóng hàng tuần đến khi thực hiện xong yêu cầu của gói thầu).

- Có bảng tiến độ chi tiết các nội dung công việc cần thực hiện theo các giai đoạn hợp lý, khả thi, và phù hợp với đề xuất kỹ thuật, đáp ứng các yêu cầu được nêu tại Chương V của E-HSMT.

- Chứng minh đủ ekip thực hiện chương trình kèm kế hoạch thực hiện gói thầu.

b. Kế hoạch công tác: Nhà thầu thể hiện kế hoạch công tác kèm theo bảng tiến độ hợp lý, phù hợp với yêu cầu của E-HSMT, kế hoạch của Chủ đầu tư.

3. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:

- Tổ chức kỹ thuật: Nhà thầu phải cử người có đủ năng lực và kinh nghiệm thường xuyên có mặt tại địa điểm thực hiện dịch vụ để quản lý và điều hành yêu cầu kỹ thuật.

- Nhà thầu phải chịu hoàn toàn trách nhiệm về kỹ thuật và giải pháp thực hiện dịch vụ của mình nhằm đảm bảo tuân thủ đầy đủ và đúng các yêu cầu kỹ thuật quy định và chỉ dẫn của cán bộ giám sát.

- Trong quá trình thực hiện dịch vụ nhà thầu phải thường xuyên theo dõi và kiểm tra chất lượng dịch vụ.

- Thuế VAT: Nhà thầu khi tham gia dự thầu phải chào giá dự thầu với thuế giá trị gia tăng theo đúng quy định hiện hành và theo đúng cơ cấu của giá gói thầu được duyệt.

- Bộ hồ sơ nghiệm thu cung cấp cho Chủ đầu tư bao gồm:
 - + Biên bản nghiệm thu thanh lý hợp đồng.
 - + Mẫu 08a: Bảng xác định giá trị khối lượng công việc hoàn thành theo quy định hiện hành.
 - + Hóa đơn giá trị gia tăng.
 - + Bảng báo cáo các công việc đã hoàn thành (đính kèm tài liệu, hình ảnh chứng minh,...).
 - + Danh sách các danh nghiệp tham gia.