

QUYẾT ĐỊNH

Phê duyệt E-HSMT gói thầu: Chương trình quảng bá hình ảnh du lịch Điện Biên trên các kênh truyền thông của Hãng hàng không Việt Nam.

GIÁM ĐỐC SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương số 72/2025/QH15;

Căn cứ Luật Đấu thầu số 22/2023/QH15 được sửa đổi, bổ sung bởi Luật số 57/2024/QH15, Luật số 90/2025/QH15;

Căn cứ Nghị định số 214/2025/NĐ-CP ngày 04/8/2025 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Thông tư số 79/2025/TT-BTC ngày 04/8/2025 của Bộ Tài chính về việc Hướng dẫn việc cung cấp, đăng tải thông tin về đấu thầu và mẫu hồ sơ đấu thầu trên Hệ thống mạng đấu thầu quốc gia;

Căn cứ Thông tư số 80/2025/TT-BTC ngày 08/08/2025 của Bộ Tài chính về việc Quy định chi tiết mẫu hồ sơ yêu cầu, báo cáo đánh giá, báo cáo thẩm định, kiểm tra, báo cáo tình hình thực hiện hoạt động đấu thầu;

Căn cứ Quyết định số 1107/QĐ-UBND ngày 30 tháng 5 năm 2026 của UBND tỉnh Điện Biên Phê duyệt chủ trương và dự kiến kinh phí thực hiện Chương trình quảng bá hình ảnh du lịch Điện Biên trên các kênh truyền thông của Hãng hàng không Việt Nam;

Căn cứ Kế hoạch số 4268/KH-UBND ngày 26/5/2026 của UBND tỉnh Điện Biên về việc truyền thông, quảng bá văn hoá, du lịch tỉnh Điện Biên năm 2026;

Căn cứ Công văn số 3398/UBND-KGVX ngày 29/4/2026 của UBND tỉnh Điện Biên về chủ trương triển khai thực hiện một số đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Quyết định số 2255/QĐ-SVHTTDL ngày 30/05/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc phê duyệt Kế hoạch lựa chọn nhà thầu thực hiện Chương trình quảng bá hình ảnh du lịch Điện Biên trên các kênh truyền thông của Hãng hàng không Việt Nam;

Căn cứ Quyết định số 2295/QĐ-SVHTTDL ngày 04/06/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên về việc phê duyệt dự toán chi phí các gói thầu thực hiện: Chương trình quảng bá hình ảnh du lịch Điện Biên trên các phương tiện truyền thông của hãng hàng không Việt Nam;

Căn cứ Tờ trình số 02/TTr-TCG ngày 04/06/2026 của Tổ chuyên gia - Công ty

TNHH Công nghệ và Thương mại Hồng Đức về việc phê duyệt E-HSMT thực hiện Chương trình quảng bá hình ảnh du lịch Điện Biên trên các kênh truyền thông của Hãng hàng không Việt Nam;

Căn cứ Báo cáo thẩm định số 02/BC-TTĐ ngày 04/6/2026 của Tổ thẩm định - Công ty TNHH Trường Phát Điện Biên về việc thẩm định E-HSMT thực hiện Chương trình quảng bá hình ảnh du lịch Điện Biên trên các kênh truyền thông của Hãng hàng không Việt Nam;

Theo đề nghị của Phòng Kế hoạch – Tài chính.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt E-HSMT gói thầu: Chương trình quảng bá hình ảnh du lịch Điện Biên trên các kênh truyền thông của Hãng hàng không Việt Nam với nội dung phụ lục đính kèm:

Điều 2. Giao Phòng Kế hoạch, Tài chính có trách nhiệm phối hợp với phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình; Giám đốc Công ty TNHH Công nghệ và Thương mại Hồng Đức; Giám đốc Công ty TNHH Trường Phát Điện Biên chịu trách nhiệm thực hiện các bước tiếp theo của quy trình đấu thầu.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Chánh Văn phòng sở; Trưởng các phòng: Kế hoạch, Tài chính; Quản lý Văn hóa và Gia đình; Giám đốc Công ty TNHH Công nghệ và Thương mại Hồng Đức; Giám đốc Công ty TNHH Trường Phát Điện Biên và Thủ trưởng các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Tập thể lãnh đạo Sở;
- Lưu: VT, KHTC.

Q. GIÁM ĐỐC



Trần Hải Hà