

Số: 4500 /QĐ-BVHV

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 18 tháng 7 năm 2026

QUYẾT ĐỊNH

V/v phê duyệt E-HSMT

gói thầu “Phát triển Thương hiệu và Marketing tổng thể cho Bệnh viện Hùng Vương giai đoạn 2026-2027” thuộc kế hoạch lựa chọn nhà thầu “Phát triển Thương hiệu và Marketing tổng thể cho Bệnh viện Hùng Vương giai đoạn 2026-2027” thuộc dự toán mua sắm “Phát triển Thương hiệu và Marketing tổng thể cho Bệnh viện Hùng Vương giai đoạn 2026-2027”

GIÁM ĐỐC BỆNH VIỆN HÙNG VƯƠNG

Căn cứ Luật đấu thầu số 22/2023/QH15 ngày 23/6/2023 của Quốc hội nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam khóa XV;

Căn cứ Luật số 57/2024/QH15 ngày 29/11/2024 về sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật quy hoạch, Luật đầu tư, Luật đầu tư theo phương thức đối tác công tư và Luật đấu thầu;

Căn cứ Luật số 90/2025/QH15 ngày 25/6/2025 về sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật đấu thầu, Luật đầu tư theo phương thức đối tác công tư, Luật hải quan, Luật thuế giá trị gia tăng, Luật thuế xuất khẩu, thuế nhập khẩu, Luật đầu tư, Luật đầu tư công, Luật quản lý, sử dụng tài sản công;

Căn cứ Nghị định số 214/2025/NĐ-CP ngày 04/8/2025 của Chính phủ về Quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Thông tư số 79/2025/TT-BTC ngày 04/8/2025 của Bộ Tài chính về hướng dẫn việc cung cấp, đăng tải thông tin về đấu thầu và mẫu hồ sơ đấu thầu trên Hệ thống mạng đấu thầu quốc gia;

Căn cứ Quyết định số 2290/QĐ-SYT ngày 14/5/2026 của Sở Y tế về việc ban hành Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bệnh viện Hùng Vương trực thuộc Sở Y tế Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 4068/QĐ-BVHV ngày 30/6/2026 của Bệnh viện Hùng Vương về việc phê duyệt chủ trương đầu tư “Phát triển Thương hiệu và Marketing tổng thể cho Bệnh viện Hùng Vương giai đoạn 2026 – 2027”;

Căn cứ Quyết định số 4269/QĐ-BVHV ngày 08/7/2026 của Bệnh viện Hùng Vương về việc phê duyệt dự toán mua sắm “Phát triển Thương hiệu và Marketing tổng thể cho Bệnh viện Hùng Vương giai đoạn 2026-2027”;

Căn cứ Quyết định 4316/QĐ-BVHV ngày 10/7/2026 của Bệnh viện Hùng Vương về việc phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu, dự toán mua sắm Phát triển Thương hiệu và Marketing tổng thể cho Bệnh viện Hùng Vương giai đoạn 2026-2027;

Căn cứ Tờ trình số 05/TTr-TV ngày 17/7/2026 của Công ty TNHH Dịch vụ Xây dựng Trung Vũ về việc phê duyệt E-HSMT gói thầu “Phát triển Thương hiệu và Marketing tổng thể cho Bệnh viện Hùng Vương giai đoạn 2026-2027”;

Căn cứ Báo cáo thẩm định số 04/2026/BCTĐ-NARI ngày 17/7/2026 của Công ty TNHH Tư vấn Đầu tư Xây dựng Narihomet về việc thẩm định E-HSMT gói thầu “Phát triển Thương hiệu và Marketing tổng thể cho Bệnh viện Hùng Vương giai đoạn 2026-2027”,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt E-HSMT gói thầu “Phát triển Thương hiệu và Marketing tổng thể cho Bệnh viện Hùng Vương giai đoạn 2026-2027”, với nội dung theo phụ lục đính kèm.

Điều 2. Giao Phòng Hành chính Quản trị, phòng Tài chính kế toán, Tổ chuyên gia, Tổ thẩm định và các bộ phận liên quan chịu trách nhiệm thực hiện các bước tiếp theo của quy trình đấu thầu.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký. Phòng Hành chính Quản trị, phòng Tài chính kế toán, Tổ chuyên gia, Tổ thẩm định và các bộ phận liên quan chịu trách nhiệm thi hành quyết định này. ✓

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Lưu: VT, HCQT.

GIÁM ĐỐC



PGS.TS. BS. Hoàng Thị Diễm Tuyết





PHỤ LỤC E-HSMT

(kèm theo Quyết định số 4500/QĐ-BVHV ngày 18/7/2025 của Bệnh viện Hùng Vương)

1. Mô tả tóm tắt dự toán mua sắm, gói thầu

- Tên dự toán: Phát triển Thương hiệu và Marketing tổng thể cho Bệnh viện Hùng Vương giai đoạn 2026 – 2027.
- Tên gói thầu: Phát triển Thương hiệu và Marketing tổng thể cho Bệnh viện Hùng Vương giai đoạn 2026-2027
- Giá gói thầu: 5.000.000.000 VND (Năm tỷ đồng.). Giá đã bao gồm thuế 8%, phí và lệ phí (nếu có).
- Nguồn vốn: Quỹ phát triển hoạt động sự nghiệp để chi thường xuyên.
- Hình thức lựa chọn nhà thầu: Đấu thầu rộng rãi, qua mạng
- Phương thức đấu thầu: Một giai đoạn một túi hồ sơ
- Loại hợp đồng: trọn gói
- Thời gian thực hiện gói thầu: 365 ngày.

2. Nội dung của E-HSMT:

Phần 1. THỦ TỤC ĐẤU THẦU

Chương I. Chỉ dẫn nhà thầu

Chương II. Bảng dữ liệu đấu thầu

Chương III. Tiêu chuẩn đánh giá E-HSDT

Chương IV. Biểu mẫu mời thầu và dự thầu

Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Chương V. Yêu cầu về kỹ thuật

Phần 3A. ĐIỀU KIỆN HỢP ĐỒNG

Chương VI. Điều kiện chung của hợp đồng

Chương VII. Điều kiện cụ thể của hợp đồng

Phần 4. BIỂU MẪU HỢP ĐỒNG

(Nội dung chi tiết theo E-HSMT đính kèm)

