

Phụ lục

(Ban hành kèm theo Quyết định số...../2026/QĐ-UBND ngày tháng....năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai)

STT	Tên dịch vụ	Đặc điểm kinh tế - kỹ thuật cơ bản của hàng hóa, dịch vụ
1	Dịch vụ sử dụng Ki-ốt, cửa hàng tại chợ	a) Đặc điểm chung Là công trình độc lập hoặc một/nhiều cửa hàng, ki-ốt được bố trí cố định trong phạm vi chợ theo thiết kế xây dựng chợ. Trong đó, ki-ốt, cửa hàng: - Có diện tích sàn tối thiểu để bán hàng là 03m²/điểm; - Có mái che, có tường, vách ngăn riêng biệt; - Có lối đi phù hợp với quy hoạch của chợ; - Có hệ thống điện, nguồn cấp điện; - Có mặt bằng không đọng nước; - Đảm bảo an toàn phòng cháy, chữa cháy; - Dành cho đối tượng kinh doanh thường xuyên; b) Đặc điểm riêng - Ki-ốt, cửa hàng có vị trí kinh doanh thuận lợi; - Ki-ốt, cửa hàng có vị trí kinh doanh bình thường; - Ki-ốt, cửa hàng có vị trí kinh doanh không thuận lợi.
2	Dịch vụ sử dụng diện tích đặt quầy hàng, sạp hàng trong nhà chợ chính và các hạng mục công trình có mái khác	a) Đặc điểm chung Là quầy hàng, sạp hàng được bố trí trong phạm vi chợ theo thiết kế xây dựng chợ. Trong đó, quầy hàng, sạp hàng: - Có diện tích sàn tối thiểu để bán hàng là 03m²/điểm; - Có mái che; - Có lối đi phù hợp với quy hoạch của chợ; - Đảm bảo an toàn phòng cháy chữa cháy; - Có mặt bằng không đọng nước; - Không có tường bao cố định;

		- Dành cho đối tượng kinh doanh thường xuyên; b) Đặc điểm riêng - Quầy hàng, sạp hàng có vị trí kinh doanh thuận lợi; - Quầy hàng, sạp hàng có vị trí kinh doanh bình thường; - Quầy hàng, sạp hàng có vị trí kinh doanh không thuận lợi.
3	Dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng ngoài trời (ngoài nhà chợ chính và các hạng mục công trình có mái)	a) Đặc điểm chung - Sử dụng diện tích bán hàng ngoài trời (ngoài nhà chợ chính và các hạng mục công trình có mái) tính theo diện tích mét vuông (m^2) mặt sàn; - Diện tích bán hàng ngoài trời thuộc phạm vi chợ đang hoạt động; - Có mặt bằng không đọng nước; - Có lối đi phù hợp với quy hoạch của chợ; - Dành cho đối tượng kinh doanh không thường xuyên; b) Đặc điểm riêng - Diện tích bán hàng có quy mô nhỏ: Dưới $01m^2$; - Diện tích bán hàng có quy mô vừa: Từ $01m^2$ đến dưới $02m^2$; - Diện tích bán hàng có quy mô lớn: Từ $02m^2$ trở lên.